Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

Средняя общеобразовательная школа №87 г. Перми

ПРИНЯТА УТВЕРЖДАЮ

на Педагогическом Совете, Директор МАОУ СОШ № 87

Протокол № 1 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.В.Большаков

«31» августа 2018 г. 31.08.2018

Рабочая программа

по экономике для 10-11 классов (профильный уровень)

2018 год

Пояснительная записка.

Настоящая Рабочая программа составлена на основании:

1. Федерального компонента Государственного Стандарта Общего образования, 2004 год.
2. Письма Министерства образования и науки РФ от 28.10.2015 № 1786 «О рабочих программах учебных предметов».
3. Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 1578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»;

Рабочая программа рассчитана на **34 часа**; из расчета **1 час** в неделю в **10** и **11** классах соответственно.

**Цели программы:**

1. Воспитание гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;

2. Развитие личности на исключительно важном этапе ее социализации — в подростковом возрасте, повышению уровня ее духовно-нравственной, политической и правовой культуры,  становлению социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка; углублению интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин; формированию способности к личному самоопределению, самореализации, самоконтроля; повышению мотивации к высокопроизводительной, наукоемкой трудовой деятельности.  
3.Формирование у учащихся целостной картины общества,

4. формирование у учащихся опыта применения полученных знаний и умений для определения собственной позиции в общественной жизни.

**Задачи программы:**

1. Понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести различные факторы производства; анализировать эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов.

2.Способствовать формированию знаний, умения и навыки у учеников, необходимых для социальной адаптации: об обществе;

3. Способствовать  овладению умениями познавательной, коммуникативной, практической деятельности учеников в основных характерных для подросткового возраста социальных ролях;

**В результате изучения истории ученик должен**

**знать/понимать:**

1. Основные термины: социальные нормы, обязанность, подвиг, воинский учет, патриот, право, закон, внешняя дисциплина, совесть, прокуратура, проступок, суд, законопослушное поведение, нотариат, производство ,трудовые правоотношения, товар, деньги, бизнес, валюта, реклама, бюджет, финансы, бартер.

 2. Значение права, правовых отношений и семейных ценностей;

 3. Закономерности развития общества как сложной самоорганизующейся системы;

 4. Различные подходы к исследованию человека и общества;

 5. Основные социальные институты и процессы;

 6. Важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;  -социальные свойства человека, его место в системе общественных отношений;

**уметь:**

 1. Характеризовать основные социальные объекты (факты, явления, процессы, институты), их место и значение в жизни общества как целостной системы;

 2. Сравнивать социальные объекты, выявляя их общие черты и различия;

 3. Формулировать на основе приобретенных знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;

 4. Применять знания в процессе решения познавательных и практических задач, отражающих актуальные проблемы жизни человека и общества;

 -использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

**Ученик должен использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

1. Полноценного выполнения типичных для подростка социальных ролей;

2. Общей ориентации в актуальных общественных событиях и процессах;

3. Нравственной и правовой оценки конкретных поступков людей;

4.Реализации и защиты прав человека и гражданина, осознанного выполнения гражданских обязанностей

5. Первичного анализа и использования социальной информации;

6. Конспектирования текстовой информации и выделения главного;

7.Использования дополнительных источников социальной информации (газет, журналов, Интернет сети);

Преподавание данного курса рассчитано на детей, занимающихся по адаптированным образовательным программам, носит характер морально-этической и политико-правовой пропедевтики. Учебный предмет дает и закрепляет лишь основы знаний в этих областях, уделяя преобладающее внимание практической составляющей содержания. Несмотря на то, что содержание предмета носит элементарный характер, оно сохраняет структурную целостность, присущую данным областям обществоведческих знаний.

Предмет призван способствовать возможно большей самореализации личностного потенциала детей с ОВЗ.

Цель данного учебного предмета – создание условий для социальной адаптации учащихся путем повышения их правовой и этической грамотности, создающей основу для безболезненной интеграции в современное общество ребенка через знание своих гражданских обязанностей и умение пользоваться своими правами. Формирование интереса и положительной мотивации учащихся к изучению предметов гуманитарного цикла, а также способствовать реализации возможностей и интересов учащихся.

**Критерии и нормы оценки знаний, умений и навыков учащихся  по обществознанию**

# Оценки устных ответов обучающихся по обществознанию

**Ответ оценивается отметкой «5»**, если:

Ответ полный, правильный, отражающий основной материал курса: правильно раскрыто содержание понятий права, ответ самостоятельный, с опорой на ранее приобретённые знания и дополнительные сведения.

**Отметка 4:** Ответ удовлетворяет ранее названным требованиям, он полный, правильный, есть неточности в изложении понятий права, легко исправляемые по дополнительным вопросам учителя.

**Отметка 3**: Ответ правильный, ученик в основном понимает материал, но нечётко определяет понятия права, затрудняется в самостоятельном объяснении, непоследовательно излагает материал.

**Отметка 2:** Ответ неправильный, не раскрыто основное содержание учебного материала, не даются ответы на вспомогательные вопросы учителя.

**Оценки письменной работы по обществознанию**

**Отметка «5»** выставляется в том случае, если учащийся в полном объеме выполнил предъявляемые задания: осуществил поиск социальной и иной информации и извлек знания из источника по заданной теме, сумел интерпретировать полученную информацию и представить ее в различных знаковых системах, увидел и сформулировал главную мысль, идею текста,  
сумел сравнить разные авторские позиции и назвать критерий сравнения, представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при ответах на вопросы текста, аргументировал свою позицию с опорой на теоретический материал базового курса, предъявил письменную работу в соответствии с требованиями оформления (реферат, доклад, сообщение, конспект и т.д.).

**Отметка «4»** выставляется в том случае, если учащийся: осуществил поиск социальной или иной информации и извлек знания из источника по заданной теме, увидел и сформулировал идею, главную мысль текста, при сравнении разных авторских позиций не назвал критерий сравнения, представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при ответе на вопросы текста, обнаружил затруднения в применении базовых знаний смежных предметных областей (естествознание, искусство и т.д.),не сумел интерпретировать полученную информацию и представить ее в различных знаковых системах, в оформлении работы допустил неточности.

**Отметка «3»** выставляется в том случае, если учащийся: не смог осуществил поиск социальной информации и извлечь необходимый объем знаний по заданной теме, почувствовал основную идею, тему текста, но не смог ее сформулировать, попытался сравнить источники информации, но не сумел их классифицировать, не выполнил более трети требований к оформлению работы в полном объеме.

**Отметка «2»** выставляется в том случае, если учащийся: выполнил менее одной четвертой части предлагаемых заданий, не смог определить основную идею, мысль текста, раскрыл проблему.

# Оценки устных ответов обучающихся ОВЗ по обществознанию

**Ответ оценивается отметкой «5»**, если:

Ответ полный, правильный, отражающий основной материал курса: правильно раскрыто содержание понятий права, ответ самостоятельный, оказана незначительная помощь со стороны учителя.

**Отметка 4:** Ответ удовлетворяет ранее названным требованиям, он полный, правильный, есть неточности в изложении понятий и определений.

**Отметка 3**: Ответ правильный, ученик в основном понимает материал, но нечётко определяет понятия права, затрудняется в самостоятельном объяснении, непоследовательно излагает материал.

**Отметка 2:** Ответ неправильный, не раскрыто основное содержание учебного материала, не даются ответы на вспомогательные вопросы учителя.

Отказ отвечать на поставленный вопрос.

**Оценки письменной работы обучающихся ОВЗ по обществознанию**

**Отметка «5»** выставляется в том случае, если учащийся в полном объеме выполнил предъявляемые задания: осуществил поиск социальной и иной информации и извлек знания из источника по заданной теме, увидел и сформулировал главную мысль, идею текста, представил собственную точку зрения (позицию, отношение) при ответах на вопросы текста, аргументировал свою позицию с опорой на теоретический материал. **Отметка «4»** выставляется в том случае, если учащийся: осуществил поиск социальной или иной информации и извлек знания из источника по заданной теме, увидел и сформулировал идею, главную мысль текста, не сумел интерпретировать полученную информацию и представить ее в различных знаковых системах, в оформлении работы допустил неточности.

**Отметка «3»** выставляется в том случае, если учащийся: не смог осуществил поиск социальной информации, попытался сравнить источники информации, но не сумел их классифицировать, не выполнил более трети требований к оформлению работы в полном объеме.

**Отметка «2»** выставляется в том случае, если учащийся: выполнил менее одной четвертой части предлагаемых заданий, отказ от ответа.

**Учебно-методическое обеспечение**

**Список литературы для учителя:**

1. Базисный учебный план общеобразовательных учреждений РФ, утвержденный приказом Минобрнауки РФ от 09.03.2004 №1312, приказы об изменениях в базисном учебном плане.
2. Письмо Минобрнауки РФ от 07.07.2005 г. «О примерных программах по учебным предметам федерального учебного плана».

**Цифровые образовательные ресурсы:**

[http://www.ihtik.lib](http://www.ihtik.lib/)ru/encycl/index.html — Энциклопедии, словари, справочники.

**Учебно-тематический план по экономике 10 класс на 2018-2019 учебный год**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Примерные** | **Основное содержание** | **Характеристика основных видов учебной** |  |
|  | **темы** | **по темам** | **деятельности** |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | **Тема 1. Экономика как наука и хозяйство (8 ч)** | |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **Что изучает** | Предмет науки экономики. | Характеризовать предмет и сферы экономической науки. |  |
|  | **экономика (2 ч)** | Экономический анализ. | Различать предметы изучения микроэкономики и макроэко- |  |
|  |  | Экономическая модель. | номики |  |
|  |  | Микроэкономика и макро- |  |  |
|  |  | экономика |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **Потребности,** | Потребности и блага. | Объяснять значение производства материальных благ как ос- |  |
|  | **блага, факторы** | Факторы производства | новы хозяйственной жизни. |  |
|  | **производства,** | и факторные доходы | Различать виды потребностей и факторы, влияющие на них. |  |
|  | **ограничен-** |  | Классифицировать блага: свободные и экономические, до- |  |
|  | **ность ресурсов** |  | полняющие и заменяющие друг друга. |  |
|  | **(2 ч)** |  | Различать факторы производства и факторные доходы |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **Проблема** | Рациональное поведение | Интерпретировать понятие ограниченности ресурсов как |  |
|  | **выбора (2 ч)** | людей в экономике. Альтер- | главной проблемы экономики. |  |
|  |  | нативная стоимость. | Раскрывать экономическую сущность понятия «альтернатив- |  |
|  |  | Производственные возмож- | ная стоимость». |  |
|  |  | ности. | Решать задачи на определение альтернативной стоимости |  |
|  |  |  | конкретных экономических решений |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | *Продолжение табл.* |
|  |  |  |
| **Примерные** | **Основное содержание** | **Характеристика основных видов учебной** |
| **темы** | **по темам** | **деятельности** |
|  |  |  |
| **Экономические** | Главные вопросы экономи- | Раскрывать главные вопросы экономики. |
| **системы (2 ч)** | ки. | Характеризовать традиционную, централизованную, рыноч- |
|  | Типы экономических систем. | ную экономические системы. |
|  | Преимущества и недостатки | Сравнивать возможности и недостатки различных систем хо- |
|  | рыночной экономики. | зяйствования. |
|  | Смешанная экономическая | Обосновывать необходимость смешанной экономической си- |
|  | система | стемы |
|  |  |  |
|  | **Тема 2. Рыночный механизм (8 ч)** | |
|  |  |  |
| **Спрос (2 ч)** | Спрос и его факторы. | Интерпретировать закон спроса в текстовой и графической |
|  | Величина спроса. | формах. |
|  | Закон спроса | Анализировать факторы, влияющие на потребительский |
|  |  | спрос |
|  |  |  |
| **Предложение** | Предложение и его факто- | Интерпретировать закон предложения в текстовой и графи- |
| **(2 ч)** | ры. | ческой форме. |
|  | Величина предложения. | Анализировать факторы, влияющие на предложение товаров |
|  | Закон предложения | и услуг |
|  |  |  |
| **Рыночное** | Рыночное равновесие. | Раскрывать роль равновесной цены как результата взаимо- |
| **равновесие** | Равновесная цена. | действия законов спроса и предложения. |
| **(2 ч)** | Равновесная выручка. | Анализировать ситуации дефицитного спроса и избыточного |
|  | Дефицитный спрос и избы- | предложения с графическими иллюстрациями. |
|  | точное предложение. | Решать задачи по оценке ситуации на рынках сопряжённых |
|  | Связанные рынки | товаров |
|  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | *Продолжение табл.* |
|  |  |  |
| **Примерные** | **Основное содержание** | **Характеристика основных видов учебной** |
| **темы** | **по темам** | **деятельности** |
|  |  |  |
| **Экономические** | Главные вопросы экономи- | Раскрывать главные вопросы экономики. |
| **системы (2 ч)** | ки. | Характеризовать традиционную, централизованную, рыноч- |
|  | Типы экономических систем. | ную экономические системы. |
|  | Преимущества и недостатки | Сравнивать возможности и недостатки различных систем хо- |
|  | рыночной экономики. | зяйствования. |
|  | Смешанная экономическая | Обосновывать необходимость смешанной экономической си- |
|  | система | стемы |
|  |  |  |
|  | **Тема 2. Рыночный механизм (8 ч)** | |
|  |  |  |
| **Спрос (2 ч)** | Спрос и его факторы. | Интерпретировать закон спроса в текстовой и графической |
|  | Величина спроса. | формах. |
|  | Закон спроса | Анализировать факторы, влияющие на потребительский |
|  |  | спрос |
|  |  |  |
| **Предложение** | Предложение и его факто- | Интерпретировать закон предложения в текстовой и графи- |
| **(2 ч)** | ры. | ческой форме. |
|  | Величина предложения. | Анализировать факторы, влияющие на предложение товаров |
|  | Закон предложения | и услуг |
|  |  |  |
| **Рыночное** | Рыночное равновесие. | Раскрывать роль равновесной цены как результата взаимо- |
| **равновесие** | Равновесная цена. | действия законов спроса и предложения. |
| **(2 ч)** | Равновесная выручка. | Анализировать ситуации дефицитного спроса и избыточного |
|  | Дефицитный спрос и избы- | предложения с графическими иллюстрациями. |
|  | точное предложение. | Решать задачи по оценке ситуации на рынках сопряжённых |
|  | Связанные рынки | товаров |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Конкуренция** | Совершенная конкуренция. | Раскрывать экономическую роль конкуренции. |  |
|  | **(2 ч)** | Монополистическая конку- | Характеризовать рынки с различной степенью концентра- |  |
|  |  | ренция. | ции производства. |  |
|  |  | Олигополия. | Оценивать рыночную власть продавцов на рынках конкрет- |  |
|  |  | Монополия. | ных товаров и услуг. |  |
|  |  | Монопсония. | Раскрывать сущность антимонопольной политики государ- |  |
|  |  | Государственная политика | ства на примере российского антимонопольного законода- |  |
|  |  | защиты конкуренции и | тельства |  |
|  |  | антимонопольное законода- |  |  |
|  |  | тельство |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | **Тема 3.** | **Экономика фирмы (11 ч)** |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **Формы органи-** | Предпринимательство. | Различать виды и мотивы предпринимательства. |  |
|  | **зации бизнеса** | Организационно-правовые | Сопоставлять преимущества и недостатки отдельных форм |  |
|  | **(2 ч)** | формы предприниматель- | организации бизнеса. |  |
|  |  | ства | Оценивать степень риска вложений в предприятия с ограни- |  |
|  |  |  | ченной и неограниченной ответственностью. |  |
|  |  |  | Обосновывать выбор формы бизнеса в конкретных ситуациях. |  |
|  |  |  | Раскрывать роль этики предпринимателя |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **Экономика** | Фирма и ее экономические | Устанавливать взаимосвязь между экономическими показате- |  |
|  | **фирмы (1 ч)** | цели. | лями фирмы: выпуск продукции, выручка, издержки, при- |  |
|  |  | Финансовые показатели | быль, рентабельность. |  |
|  |  | фирмы | Различать виды издержек фирмы, давать их графическую ин- |  |
|  |  |  | терпретацию. |  |
|  | **Издержки (2 ч)** | Издержки, прибыль, рента- |  |
|  | Решать задачи на определение прибыли и рентабельности |  |
|  |  | бельность |  |
|  |  | предприятия. |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  | Разрабатывать элементы бизнес-плана малого предприятия |  |
|  |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | *Продолжение табл.* |
|  |  |  |
| **Примерные** | **Основное содержание** | **Характеристика основных видов учебной** |
| **темы** | **по темам** | **деятельности** |
|  |  |  |
| **Источники** | Источники финансирования | Сопоставлять надёжность собственных и заёмных источни- |
| **финансирова-** | бизнеса. | ков финансирования. |
| **ния фирмы** | Виды ценных бумаг. | Различать долевые и долговые ценные бумаги: акции обыкно- |
| **(2 ч)** | Надёжность и доходность | венные, акции привилегированные, облигации, векселя. |
|  | ценных бумаг | Сопоставлять надёжность и доходность ценных бумаг |
|  |  |  |
| **Менеджмент** | Основные принципы менед- | Раскрывать содержание менеджмента предприятия. |
| **(2 ч)** | жмента. | Характеризовать экономические цели предприятия. |
|  | Экономические цели пред- | Раскрывать функции менеджмента. |
|  | приятия. | Характеризовать организационную структуру управления |
|  | Функции управления. | предприятием |
|  | Организационная структура |  |
|  | управления предприятием |  |
|  |  |  |
| **Маркетинг (2 ч)** | Основные элементы марке- | Раскрывать содержание понятия «маркетинг». |
|  | тинга. | Характеризовать различные маркетинговые стратегии. |
|  | Реклама: достоинства | Указывать достоинства и недостатки различных рекламных |
|  | и недостатки. | стратегий |
|  | Виды рекламных стратегий |  |
|  |  |  |
|  | **Тема 4. Финансы семьи (5 ч)** | |
|  |  |  |
| **Рынок труда** | Особенности рынка труда. | Объяснять производный характер спроса фирмы на труд в за- |
| **(2 ч)** | Человеческий капитал. | висимости от спроса на товар (услугу). |
|  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Заработная плата | Анализировать влияние человеческого капитала на ценность |  |
|  |  |  | работника. |  |
|  |  |  | Характеризовать заработную плату и факторы, влияющие |  |
|  |  |  | на неё. |  |
|  |  |  | Различать виды заработной платы: номинальная и реальная; |  |
|  |  |  | повременная и сдельная. |  |
|  |  |  | Раскрывать особенности этики трудовых отношений. |  |
|  |  |  | Раскрывать роль профсоюзов на рынке труда |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **Производи-** | Производительность труда. | Характеризовать экономическую роль производительности |  |
|  | **тельность** | Факторы повышения произ- | труда как главного источника повышения прибыли. |  |
|  | **труда (1 ч)** | водительности труда | Различать факторы его повышения. |  |
|  |  |  | Рассчитывать показатель производительности труда |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **Финансы семьи** | Источники доходов семьи. | Анализировать структуру доходов семьи. |  |
|  | **(2 ч)** | Доходы номинальные и | Анализировать структуру расходов семьи с опорой на закон |  |
|  |  | реальные. | Энгеля. |  |
|  |  | Структура расходов семьи. | Составлять индивидуальный бюджет. |  |
|  |  | Семейный бюджет. | Строить кривую Лоренца. |  |
|  |  | Неравномерность распреде- | Анализировать и сравнивать индекс Джини разных стран. |  |
|  |  | ления доходов населения | Извлекать, анализировать информацию из различных источ- |  |
|  |  |  | ников, в том числе интернет-ресурсов, по структуре доходов |  |
|  |  |  | и расходов семьи в России и в отдельных регионах, в различ- |  |
|  |  |  | ные периоды и в сравнении с другими странами |  |
|  |  |  |  |  |
|  | **Контрольная работа по темам «Экономика как наука и хозяйство», «Рыночный механизм», «Экономика** | | |  |
|  | **фирмы», «Финансы семьи» (1 ч)** | |  |  |
|  |  | | |  |
|  | **Презентация проектов по микроэкономической тематике (1 ч)** | | |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Учебно-тематический план по экономике 11 класс на 2018-2019 учебный год**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | |  | | | *Продолжение табл.* | | |
|  | | |  | | |  | | |
| **Примерные** | | | **Основное содержание** | | | **Характеристика основных видов учебной** | | |
| **темы** | | | **по темам** | | | **деятельности** | | |
|  | | |  | | |  | | |
|  | | | **Тема 5.** | | | **Экономика страны (7 ч)** | | |
|  | | |  | | |  | | |
| **Предмет макро-** | | | Макроэкономические | | | Характеризовать круг вопросов, изучаемых макроэкономи- | | |
| **экономики (1 ч)** | | | агенты. | | | кой. | | |
|  | | | Макроэкономические | | | Называть основных агентов макроэкономической деятельно- | | |
|  | | | рынки. | | | сти и их цели. | | |
|  | | | Экономический кругооборот | | | Давать характеристику основным макроэкономическим рын- | | |
|  | | |  | | | кам. | | |
|  | | |  | | | Объяснять устройство экономического круговорота, приво- | | |
|  | | |  | | | дить примеры | | |
|  | | |  | | |  | | |
| **Валовой вну-** | | | Валовой внутренний про- | | | Анализировать компоненты, включаемые в состав ВВП. | | |
| **тренний** | | | дукт. | | | Различать номинальный и реальный ВВП. | | |
| **продукт (2 ч)** | | | ВВП номинальный и ВВП | | | Рассчитывать уровень благосостояния граждан страны как | | |
|  | | | реальный. | | | ВВП на душу населения. | | |
|  | | |  | | | Анализировать прочие показатели, характеризующие уро- | | |
|  | | |  | | | вень развития общества: продолжительность жизни, бед- | | |
|  | | |  | | | ность, расходы на образование, структура экономики и др. | | |
|  | | |  | | |  | | |
| **Экономиче-** | | | Экономический рост. | | | Характеризовать понятие «экономический рост» и порядок | | |
| **ский рост (4 ч)** | | | Факторы и темпы экономи- | | | определения темпа экономического роста. | | |
|  | | | ческого роста. | | | Анализировать факторы экстенсивного и интенсивного эко- | | |
|  | | | Экстенсивный и интенсив- | | | номического роста. | | |
|  | | | ный экономический рост | | | Самостоятельно находить, систематизировать и оценивать | | |
|  | | |  | | |  | | |
|  | | |  | | | Продолжение табл. | | |
|  | | |  | | |  | | |
| Примерные | | | Основное содержание | | | Характеристика основных видов учебной | | |
| темы | | | по темам | | | деятельности | | |
|  | | |  | | |  | | |
| Банковская | | | Роль банков в экономике. | | | Раскрывать роль и функции банков в экономике. | | |
| система в | | | Банковская система в Рос- | | | Характеризовать банковскую систему в России. | | |
| России (3 ч) | | | сии. | | | Раскрывать функции коммерческого банка. | | |
|  | | | Функции коммерческого | | | Раскрывать функции Банка России. | | |
|  | | | банка. | | | Объяснять цели и инструменты монетарной политики Банка | | |
|  | | | Функции Банка России. | | | России. | | |
|  | | | Денежно-кредитная полити- | | | Раскрывать особенности финансовых организаций, функци- | | |
|  | | | ка Банка России. | | | онирующих в России | | |
|  | | | Страховые организации. | | |  | | |
|  | | | Паевые инвестиционные | | |  | | |
|  | | | фонды. | | |  | | |
|  | | | Негосударственные пенсион- | | |  | | |
|  | | | ные фонды | | |  | | |
|  | | |  | | |  | | |
|  | | | **Тема 7. Роль государства в экономике (5 ч)** | | | | | |
|  | | |  | | |  | | |
| **Экономические** | | | Экономические цели госу- | | | Объяснять экономические цели государства. Анализировать | | |
| **цели и функ-** | | | дарства. | | | противоречивость экономических целей государства. | | |
| **ции государ-** | | | Экономические функции | | | Конкретизировать экономические функции государства на | | |
| **ства (1 ч)** | | | государства. | | | примере РФ с опорой на собственный опыт и информацию | | |
|  | | | Общественные блага | | | из СМИ. | | |
|  | | |  | | | Объяснять необходимость производства государством обще- | | |
|  | | |  | | | ственных благ | | |
|  | | |  | | |  | | |
|  | | **Бюджетно-на-** | | | Государственный бюджет. | | | Анализировать структуру доходов и структуру расходов гос- | | |  |
|  | | **логовая поли-** | | | Структура доходов и расхо- | | | бюджета. | | |  |
|  | | **тика государ-** | | | дов госбюджета. | | | Объяснять цели и инструменты бюджетно-налоговой поли- | | |  |
|  | | **ства (1 ч)** | | | Цели и инструменты бюд- | | | тики государства. | | |  |
|  | |  | | | жетно-налоговой политики | | | Извлекать и оценивать статистические данные из различных | | |  |
|  | |  | | | государства | | | источников, в том числе из Интернета, по бюджету РФ и ре- | | |  |
|  | |  | | |  | | | гионов | | |  |
|  | |  | | |  | | |  | | |  |
|  | | **Налоги (2 ч)** | | | Налоги и их функции. | | | Раскрывать экономическую сущность налогов, интерпрети- | | |  |
|  | |  | | | Налоги прямые и косвенные. | | | ровать их функции. | | |  |
|  | |  | | | Системы налогообложения: | | | Различать налоги прямые и косвенные. | | |  |
|  | |  | | | пропорциональная, прогрес- | | | Характеризовать виды налоговых систем: пропорциональ- | | |  |
|  | |  | | | сивная, регрессивная | | | ную, прогрессивную, регрессивную. | | |  |
|  | |  | | |  | | | Описывать особенности системы налогов в России. | | |  |
|  | |  | | |  | | | Объяснять роль налогов и трансфертов в снижении неравно- | | |  |
|  | |  | | |  | | | мерности распределения доходов населения с графической | | |  |
|  | |  | | |  | | | интерпретацией на кривой Лоренца | | |  |
|  | |  | | |  | | |  | | |  |
|  | | **Безработица (2ч)** | | | Занятые и безработные. | | | Давать определение понятиям «рабочая сила», «занятые», | | |  |
|  | |  | | | Типы безработицы. | | | «безработные». | | |  |
|  | |  | | | Уровень безработицы | | | Характеризовать основные виды безработицы и меры борь- | | |  |
|  | |  | | |  | | | бы с ними. | | |  |
|  | |  | | |  | | | Определять уровень безработицы | | |  |
|  | |  | | |  | | |  | | |  |
|  | |  | | | **Тема 8. Мировая экономика (5 ч)** | | | | | |  |
|  | |  | | |  | | |  | | |  |
|  | | **Современные** | | | Абсолютное и сравнитель- | | | Анализировать современные тенденции развития мирового | | |  |
|  | | **тенденции** | | | ное преимущество в миро- | | | хозяйства: экономическая интеграция, выравнивание уров- | | |  |
|  | | **Развития (2ч)** | | | вой торговле. | | | ней экономического развития, сохранение противоречий, | | |  |
|  | | |  | | |  | | |  |
|  | | |  | | |  | | |  |
|  | | |  | | | *Окончание табл.* | | |
|  | | |  | | |  | | |
| **Примерные** | | | **Основное содержание** | | | **Характеристика основных видов учебной** | | |
| **темы** | | | **по темам** | | | **деятельности** | | |
|  | | |  | | |  | | |
| **мирового** | | | Глобализация в экономиче- | | | обострение глобальных экономических проблем. | | |
| **хозяйства (2 ч)** | | | ской сфере. | | | Различать формы экономической интеграции: зона свобод- | | |
|  | | | Формы экономической | | | ной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономиче- | | |
|  | | | интеграции | | | ский союз. | | |
|  | | |  | | | Приводить примеры участия России в международном разде- | | |
|  | | |  | | | лении труда | | |
|  | | |  | | |  | | |
| **Валютный** | | | Валютный курс | | | Объяснять понятие «валютный курс». | | |
| **рынок** | | |  | | | Характеризовать виды валютного курса: фиксированный, ре- | | |
| **(1 ч)** | | |  | | | гулируемый, плавающий | | |
|  | | |  | | |  | | |
| **Государствен-** | | | Государственная политика в | | | Аргументировать преимущества свободной торговли. | | |
| **ная политика в** | | | области внешней торговли: | | | Объяснять причины протекционизма. | | |
| **области внеш-** | | | свободная торговля и про- | | | Иллюстрировать примерами виды торговых барьеров. | | |
| **ней торговли** | | | текционизм. | | | Анализировать последствия применения торговых барьеров | | |
| **(2 ч)** | | | Виды торговых барьеров | | |  | | |
|  | | |  | | |  | | |

**Презентация проектов по макроэкономической тематике (1 ч)**

**Зачёт (2 ч)**

*Резерв – 9 часов*